

# 行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

## 愉悅的逾越者—跨性別族群運動參與行為之探索與模式建構 研究成果報告(精簡版)

計畫類別：個別型  
計畫編號：NSC 98-2629-H-003-135-  
執行期間：98年08月01日至99年10月31日  
執行單位：國立臺灣師範大學體育學系(所)

計畫主持人：鄭志富

報告附件：出席國際會議研究心得報告及發表論文

處理方式：本計畫可公開查詢

中華民國 99年10月15日

行政院國家科學委員會補助專題研究計畫  成果報告  
 期中進度報告

## 愉悅的逾越者－跨性別族群運動參與行為之探索與模式建構

計畫類別： 個別型計畫  整合型計畫

計畫編號：NSC-2629 -H-003-135

執行期間：98年8月1日至99年10月31日

執行機構及系所：國立臺灣師範大學體育學系

計畫主持人：鄭志富

共同主持人：

計畫參與人員：曹校章、陳建文、周宛靜、郭哲君、林立港、馮玉兒、  
李冠葳

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)： 精簡報告  完整報告

本計畫除繳交成果報告外，另須繳交以下出國心得報告：

赴國外出差或研習心得報告

赴大陸地區出差或研習心得報告

出席國際學術會議心得報告

國際合作研究計畫國外研究報告

處理方式：除列管計畫及下列情形者外，得立即公開查詢

涉及專利或其他智慧財產權， 一年  二年後可公開查詢

中華民國 99 年 9 月 6 日

## 一、中文摘要

本研究主要透過參與動機、阻礙因素、社群組織與文化、身分認同、現身考量、休閒運動參與行為等潛在變項驗證我國跨性別族群運動參與行為之因素探索與模式。在2009年8月起至2010年6月研究期間，以曾參與過休閒運動之跨性別及同志者250人為研究對象，進行問卷發放。並以描述性統計及結構方程模式進行資料分析，所得結論如下：

一、本研究樣本成員結構在學歷部份，以大學（專）校院比例最多；職業方面以學生比例最高；月收入以10,000以下者最多；參與休閒運動的資訊獲得方式則是以親友告知為最高。在性／別認同部分，不論原生生理性別、目前生理性別、心理性別皆以女性居多；而在同志與跨性別族群性／別認同與角色定位上，多數受訪者表示個人自我非屬於及認同該族群內的任何類型者，無法以特定分類加以蓋括。多數受訪者喜愛從事團體性的休閒運動項目，且為非接觸性或低接觸性運動為主。在校時運動等級多為校隊或無加入團隊之參與者；運動頻率部分以每週2~3次為最多。目前之運動等級則以一般休閒參與最多，而從事主要休閒運動的夥伴多為自己邀約同性屬的朋友進行。

二、本研究驗證之構面，乃透過嚴謹的信效度檢驗，建構完整之研究工具，且在整體模式適配度及內在品質評鑑能有效瞭解及呈現我國同志與跨性別族群在休閒運動參與之模式現況。

三、我國同志與跨性別族群在休閒運動參與動機與所考量之阻礙因素間具有正向相關性，且能共同影響社群組織與文化，然因其社群組織與文化結構較不明顯且解釋力低，因此無法透過社群組織與文化進一步影響身分認同及現身考量，甚至解釋最終休閒運動參與行為。而參與動機將會透過身分認同影響其休閒運動參與行為；阻礙因素則會直接影響其現身考量，但對於休閒運動參與行為則未存在高度的顯著影響力。

**關鍵詞：**女同志、跨性別、休閒運動、參與行為為模式

## 二、Abstract

In Taiwan, the sport communities formed in gay and lesbian group has become predominant. Despite that the homosexual people have acquired more recognition than before, the transgender people are still encountering contradictions both in traditional gender discourse and sport studies. The academic researches about the transgender/transsexual people in Taiwan were rather limited and arbitrary; therefore may deepen the neglect for the GLBITs (gay, lesbian, bisexual, intersexual & transgender) in discourse position. This study aimed to build leisure sport participative model in understanding the GLBITs' leisure sport participative behaviors in Taiwan by taking a quantitative approach. A self-developed questionnaire entitled "the Questionnaire of Sport Participative Behaviors for LGBT" was utilized and was sent to the subjects through "convenience sampling" and "snowball sampling" both in on-line and printed version. Of 250 questionnaires distributed, 235 were returned and 231 were valid among the returned. The valid rate was 98%. The model reached acceptable fitness of goodness after slight modification, indicating that the model has fair explanatory power. The model shows that the variable "motivation of participation" was negatively correlated with the "obstacles of participation". The "motivation of participation" directly influences "identity" without mediating through the "community or organization culture". The "obstacle of participation" has negative influence on the "consideration of coming out". Finally, both motivation and obstacle of participation affected the "participative behavior in leisure sport" through the mediate variable of "community or organization culture". The degree of "come out" was affected by the safety and concealment of exercising environment, indicating the general sense of hostility from the

society still shapes the LGBTs' behavior in sport. The variable of "community or organization support" played an important mediating role in supporting the whole model, suggesting that the forming of community culture within sport field is significant for LGBTs. To extend this line of research, more studies in understanding transgender groups and promoting sport participation in the gender minority are needed.

### 三、緣由與目的

自1973年美國精神醫學會 (American Psychiatric Association) 宣佈將同性戀從心理異常的名單中移除，並在1975年美國心理學會 (American Psychological Association) 發表聲明支持上述除罪化行動後，同志們得以正常方式面對自己及社會大眾。

1990年後，臺灣的社會結構日益多元，同志人口比例亦逐年增加，更在歷經十年同志運動發展後，主流社會已越來越能包容同志文化 (陳微君，2002)。

過去研究 (陳建文，2005；鐘兆佳，2003；楚軒，2002；Waite, 2003) 指出，同志以社群方式在各休閒運動場域中集結後，對自我、社群的認同形成良好且正面的影響 (Krane, 1996)，並在有系統的運作下開始朝向組織化、國際化的方向發展，例如 Gay Games、Out Games 等藉由大型運動賽會塑造出女同志集結的盛況，在同志社群中造成非常大的震撼，也逐漸引起國內外學者對運動與同志的集體運動現象、社群文化、認同、現身等研究議題的注目 (陳建文，2005；楚軒，2002；Waite, 2003)。這股風潮，且在國內同志圈中引起熱烈的迴響，臺灣女同志社群更進一步仿效國外舉辦同志運動賽會成功之經驗，籌辦「雷斯盃」運動賽會，使得參與運動或球聚儼然成為同志社群一種最貼近自我表現、增加正面認同、增進情慾流動、尋求現身契機、極具政治操演意涵的最佳載體與社群文化策略 (陳建文，2005；鐘兆佳，2003)。

回顧跨性別族群休閒運動參與相關研究，

目前相關文獻甚少著墨，先前研究 (拉拉資推，2004；陳建文，2005；鐘兆佳，2003；Kauer, 2002；Krane, 1996) 多針對休閒運動對女同志影響做概念式的描述，而在休閒運動參與者的背景變項探討研究 (拉拉資推，2004；陳建文，2005；楚軒，2002；蔡國成，2004；鐘兆佳，2003；Sender, 2004) 中，多數仍集中於女同志人口特性之分析，在性別議題中的運動參與動機相關研究自1990年代之後才逐漸出現，主要以認同、解放與降低歧視為主 (陳建文，2005；拉拉資推，2004；鐘兆佳，2003；蔡國成，2004；)，在阻礙研究中僅針對女同志參與運動之阻礙因素進行研究，並發現時間、距離、場地取得 (楊美貞，2003；陳建文，2005；廖美貞，2004)、跨性別者運動參與以場地設備／環境與真實生理性別的顯露與否 (Grossman, O'Connell, & D'Augelli, 2005；Davison & Frank, 2006；The Department for Culture, Media and Sport [DCMS], 2005) 等因素為主要的阻礙因素。而跨性別者休閒運動社群與組織文化相關探討發現跨性別者要培養妥善處理自身的能力，使他們能夠自我標籤為跨性別者，且接受他們的標籤，並且自我揭露這個認同給其他人 (引自 Grossman, O'Connell, & D'Augelli, 2005, 頁12)；在現身情形研究中，參加球聚的隊友會展露出較多同理心的感受與情感支持，使得參與其中的人更容易現身。從相關研究 (陳建文，2005；鐘兆佳，2003；Kauer, 2002；Krane, 1996) 提出之同志休閒運動參與模式可知，同志受休閒運動參與動機、社群文化支持及休閒運動參與阻礙影響其休閒運動參與意願；同時，陳建文 (2005)、Krane (1996)、Griffin (1998)、Bledsoe (2001) 更發現同志休閒運動參與意願，透過身份認同，考量現身程度，進而影響其休閒運動參與行為。

綜觀上述研究，雖然針對性別相關休閒運動參與人口特性、參與動機、阻礙因素相關研究、社群組織與文化、身份認同與現身策略等皆有進行具體之研究；但仍僅針對 LGBT (lesbian, gay, bisexual, and transgender/trans-

sexual) 中較廣大的女同志族群進行研究，無進一步深入跨性別族群休閒運動參與頻率。爰此，本研究將整合同志與跨性別族群(LGBT)為研究對象，首先瞭解其基本結構狀況，接續以參與動機、阻礙因素為前因變項，以社群組織與文化、身分認同以及現身考量為重要中介變項，探討影響其實際休閒運動參與行為的相關因素，進而加以驗證我國同志與跨性別族群(LGBT)休閒運動參與行為之假設模式，盼能作為日後學術研究與實務運作上之參考。

本研究的具體目的有三：

- (一)瞭解目前我國同志與跨性別族群(LGBT)休閒運動參與者影響休閒運動參與行為各因素的現況，以及其背景結構狀況。
- (二)探討我國同志與跨性別族群(LGBT)休閒運動參與者休閒運動參與行為影響因素間之關係。
- (三)驗證我國同志與跨性別族群(LGBT)休閒運動參與行為模式。

#### 四、研究方法

##### (一) 研究架構

本研究依據相關理論主張，並綜整文獻複合探討之結果，透過跨性別及同志族群參與休閒運動動機、阻礙因素，對應其社群文化支持的尋求；經由提升身分認同和審慎考量現身程度兩者的中介，乃至影響最終參與行為之動態歷程，藉此進一步形成本研究假設之跨性別族群運動參與行為之模式架構，據以結構方程模式(Structural Equation Modeling, SEM)進行實際驗證。

##### (二) 研究對象

本研究期程自 2009 年 8 月至 2010 年 6 月間，以曾參與過休閒運動之跨性別及同志者 250 人為研究對象，因其身分隱藏的特殊性並不易尋找，本研究則以便利抽樣調查、滾雪球樣本調查與電子網路問卷調查方式進行資料收集；其目標樣本判定係依照社群或個人每週舉辦、參與運動頻率作為評估準則，以進行問卷調查。

##### (三) 研究工具與實施

(1) 本研究根據理論基礎、文獻探討及理論架構，訂定調查問卷之結構及項目內容。敦請學者專家 5 名，針對問卷內容做專業指導與建議，進而形成「愉悅的逾越者—跨性別與同志社群運動參與行為之探索與模式建構問卷」為研究工具。

(2) 問卷發放：本研究正式施測日期為 2010 年 4 月 1 日起至 4 月 30 日止，共計發出問卷 250 份，回收 235 份(回收率 94%)，包含 73 份網路問卷及 162 份紙本問卷，經問卷資料彙整判定得有效問卷 229 份(有效問卷率 97.4%)無效問卷 6 份，問卷回收狀況良好。

(3) 信、效度考驗：在問卷初步設計完成時，先以專家效度檢驗，藉以提升研究工具之表面與內容效度，確保後續問卷的施測品質。待問卷回收後，將資料建檔進行分析處理。以驗證性因素分析考驗各變項量表及題項所得資料之個別與整體結構之穩定性與適配性，提升其建構效度。綜觀各變項結構，透過驗證性因素分析後發現，其結構皆未達適配標準，因此針對各變項進行模式校正。經參照統計修正指標(Modification Indices)和相關理論文獻進行模式修正。其中，在參與動機部分，刪除題項 4、9、13、14、20；阻礙因素、社群組織與文化，以及現身考量部分，分別刪除題項 1；身分認同部分，刪除題項 3 和 5；休閒運動參與行為部分，則刪除題項 3。各變項透過上述修正後，皆達到良好之適配性，具有良好之建構效度。

##### (四) 資料分析

1、以次數、百分比、平均值、標準差等描述性統計方法，說明受試者各變項的分布情形。

2、以 Amos 7.0 軟體，評估及驗證「參與動機」、「阻礙因素」、「社群組織與文化」、「身分認同」、「現身考量」與「休閒運動參與行為」等各變項間的影響路徑與數值及假設模式之適配度。

#### 五、研究結果與討論

##### (一) 樣本結構分析

本研究調查問卷回收後，經建檔、編碼等處理程序後，得有效樣本為 229 份。

## 1、受訪者基本背景資料分析

從樣本結構分析發現，受訪者在學歷部份，以大學（專）校院（75.1%）比例最多；職業方面以學生比例最高（60.2%）；月收入以 10,000 以下者（58.1%）最多；居住地以北部地區為主（65.8%）；而參與休閒運動的資訊獲得方式則是以親友告知為最高（41.5%），結果說明，由於重要他人對於個人休閒運動參與的決策存在重要的影響力，個人生活圈關係著其認知和行為，人際社交將會進一步引導自我的活動形式，其中包含休閒運動的參與及投入。相關研究（拉拉資推，2004；陳建文，2005；Richardson, 2002；Sandfort 等，2000；Sender, 2004）指出，一般同志族群學歷在大學以上的比例更高，主要原因為自我期許、環境有利因素、網路資源的使用與專業能力之需求等。職業方面，拉拉資推（2004）與陳建文（2005）等國內研究先後顯示參與休閒運動同志族群的職業結構以學生為最多，與本研究結果一致；同時，由於大多數受訪者身分皆為就學中的學生族群，經濟上未完全獨立，在月收入方面相對較低，主要以 10,000 以下者較多。依照恩格爾法則來看，由於經濟能力和休閒活動參與有著正向關係，所以個人經濟能力與收入多寡對於跨性別者在休閒運動參與上可能會受到某種程度上的限制，進而對於個人選擇投入的休閒運動種類相信也會產生相當的影響力。

## 2、受訪者性／別認同現況分析

(1) 從樣本結構分析發現，在性／別認同部分，原生生理性別以女性最多；目前生理性別亦以女性居多，但中性人有增多之現象；心理性別以女性為多，不過樣本分佈較前述生理性別為平均；而在同志與跨性別族群性／別認同部分，43% 的受訪者表示個人自我非屬於及認同該族群內的任何一類型者，次則為跨性別者的 36.7% 佔多數。整體而言，顯示受訪者對於自我基本性／別認同依然以其原生性別為主要認定，而在同志與跨性別族群性／別認同上，多數受訪者則無法被歸類為該族群中的任一者，證實同志與跨性別族群在性／別認同方面尚難

以被類型化。

(2) 性屬認同（性傾向）部分，以女同志佔多數（47.6%）。Lacey (2001) 指出，同志族群在休閒運動場域中集結的現象仍以女同志居多，而國外的人口普查 (LGBT Census of Central Ohio, 2007) 也發現，該族群在性傾向認同方面主要還是以女同性戀等為主，其皆與本研究所得結果一致，顯示在休閒運動場域中的同志與跨性別族群依然還是以女同志居多，然此或許與跨性別者有可能不願意坦承自己性傾向或性別認同有關 (Gates, 2004)。

同時，在角色定位上，超過半數受訪者（51.1%）認定自我無法被歸類為本研究分類的任一者。延續前列性／別認同之結果，Gates (2004) 指出，跨性別者其性傾向或是性別認同本不容易分類，不論利用性喜好 (Sexual attraction)、行為或是認同分類，都會有人無法找到適合自己的分類，且不願坦承自己性傾向或性別認同，以致使多數同志或跨性別者無法被蓋括歸類，此即支持本研究之結果。

(3) 身體意象方面，髮形以短髮（52.4%）為主，身材多為適中（62.4%）。鍾兆佳（2003）研究指出，短髮可為一種同志進入運動場域的「正當」型態，透過較短的髮型貌，以展現自我的風格與魅力，相形之下，則更為自在；陳建文（2005）研究也發現，女同志的 T 喜好以短髮為主，由此可見，髮形對於該族群而言，不僅利於休閒運動參與，更可將其視為一融入休閒運動場域的政治手段。

另一方面，在個人對於自我身體評價部分，不論自我外表（48.9%）、髮型（43.7%）、體型（47.6%）、身材（46.7%），在比例上皆以普通為最高；進一步分析可知，外表和髮型方面平均落在「普通」到「滿意」之間，反觀體型與身材則是介於「不滿意」到「普通」之間，顯見受訪者對於自身體態的評價上普遍傾向不滿意。學者 Kandy James 研究指出，個人對於運動感到困窘，乃是因為擔心自己運動能力差或是身材不好被嘲笑，在特定運動場域時更常感覺到「理想身材」的壓力（許義忠，2003）。

對照本研究所得結果觀之，個人自覺身材良好與否會進一步影響其參與休閒運動的意願，尤以本研究同志和跨性別休閒運動參與者而言，會時時依照自我性／別與性屬的認同，修飾與展演自己的身體（鍾兆佳，2003），面對在運動場上以身體的活動為核心概念的本質，相信必會形成更多正面或負面的影響，未來值得相關研究持續關注。

### 3、受訪者休閒運動喜好現況分析

依照結果所示，多數受訪者喜愛從事團體性的休閒運動項目，且為非接觸性或低接觸性運動為主，如慢跑、游泳等個人性質休閒運動，或排球、羽球等隔網性運動，然而調查中卻發現受訪者喜愛參與比例最高者屬接觸性的籃球運動，其與前述結果明顯不符，可見受訪者對於運動性質的定義方面或許並非完全理解，以致此部分所得結果呈現不一致現象，值得研究者加以重視。而在校時運動等級多為校隊或無加入團隊之參與者，結果與 Gill (1998)、Stack (2001) 以及陳建文 (2005) 相似。而本研究發現運動頻率部分以每週 2~3 次為最多，與陳建文 (2005) 針對同志運動參與研究結果類似，顯示在每週參與休閒運動頻率上，主要以 3 次以內居多，大致達到一般健康體適能的標準，綜上所述，顯示該族群對於運動參與具有一定程度的意願，並且多數受訪者也會固定地投入休閒運動。此外，目前之運動等級則以一般休閒參與最多，而從事主要休閒運動的夥伴多為自己邀約同性屬的朋友進行。Carter 認為跨性別者傾向在一開始會先設定他們自己是屬於哪個跨性別社群（包括了 Lesbian、Gay 與 Bisexual），然後再尋找同樣跨性別社群的人（引自 Harley, Nowak, Gassway & Savage, 2002, 頁 530）；過去研究（陳建文，2005；鍾兆佳，2003；楚軒，2002；Waite, 2003）更相繼指出，同志會以社群方式在各休閒運動場域中集結，既以從中找尋歸屬感（蔡國成，2003），尤其前列結果發現受訪者喜愛參與比例最高者為團體性的籃球運動，因此在考量投入運動時，與之相近的夥伴同好必然為個人邀集的對象，不過其中

是否隱含潛在的自我及社群的認同影響 (Krane, 1996)、休閒運動參與動機、平等的運動參與權利，甚至現身等政治訴求手段，則需透過本研究後續模式驗證始可瞭解。

## （二）結構模式分析

### 1、整體模式配適度分析

研究經由理論分析輔以彙整相關實證研究結果後，架構本研究之假設模式，依據 Diamantopoulos 與 Siguaw (2000) 所提出之 SEM 整體模式適配度的評鑑指標，檢驗假設模式之適配度。假設模式經統計檢驗結果與整體模式適配指標數據顯示，僅一指標達到標準 ( $\chi^2/df=1.76$ )，因此，須進行模式修正。

本研究參照統計修正指標 (Modification Indices) 和相關理論文獻針對模式進行修正，在刪除參與動機中的「運動訴求」及休閒運動參與行為中的「一般參與行為」後，各指標皆達到良好之適配， $\chi^2/df$  為 1.83 (介於 1~3)；其他除 AGFI 與 NFI 外，GFI=0.903、CFI=0.94、NNFI=0.92，皆達到 >0.90 的標準；PNFI=0.71，符合 >0.50 的門檻，而 RMSEA=0.60，雖未達到標準範圍，然而 Hu 與 Bentler (1999) 認為，當 RMSEA 係數（絕對適配指標）介於 0.05 至 0.08 之間，代表不錯之適配，由此可知，本研究 RMSEA 係數仍屬可接受之範圍。綜觀本研究模式各項適配指標，大部分係數皆符合其標準值，所以整體而言，本研究模式成立，其適配良好，獲得統計上的支持。

### 2、測量模式參數估計檢定

從模式內在結構評鑑上觀之，在個別項目信度方面，在健康追求變項 (0.02)、休閒運動場地取得變項 (0.01)、環境安全變項 (0.14)、現身程度變項 (0.01)，未達 0.20 (Jöreskog & Sörbom, 1989) 標準，其餘觀察變項皆介於 0.20 至 1.00 間，達到項目信度水準；組合信度方面，除「阻礙因素」(0.34) 與「現身考量」(0.37) 外，「參與動機」(0.60)、「社群組織與文化」(1.00)、「身分認同」(0.77)、「休閒運動參與行為」(1.00) 皆達到 0.60 (Bagozzi & Yi,

1988) 之標準。

表一 衡量模式之評鑑指標分析表

研究構面	觀察變數	標準化負荷量	個別項目信度	組合信度	平均變異萃取量
參與動機	健康追求	0.15	0.02	0.60	0.39
	情慾流動	0.64	0.41		
	活動認同	0.85	0.73		
阻礙因素	休閒運動場地取得	0.12	0.01	0.34	0.21
	環境安全性	0.37	0.14		
	環境隱蔽性	0.70	0.49		
社群組織與文化	社群組織與文化	1.00	1.00	1.00	1.00
身分認同	個人認同	0.84	0.70	0.77	0.63
	社群認同	0.75	0.56		
現身考量	環境知覺	0.63	0.40	0.37	0.20
	現身程度	0.10	0.01		
	政治操演	0.47	0.20		
休閒運動參與行為	跨性別與同志休閒運動參與行為	1.00	1.00	1.00	1.00

在路徑估計參數的顯著水準考驗上，本研究模式之參與動機社群組織與文化的影響效果達到顯著水準，阻礙因素對社群組織與文化則無顯著；參與動機對身分認同及阻礙因素對現身考量之影響效果則分別達到顯著水準；社群組織與文化分別對於身分認同、現身考量及(同志與跨性別族群)休閒運動參與行為的影響效果則皆未達到顯著；身分認同對(同志與跨性別族群)休閒運動參與行為的影響效果達到顯著，而現身考量對(同志與跨性別族群)休閒運動參與行為的影響效果則未達顯著。

### (三) 整體模式解釋力

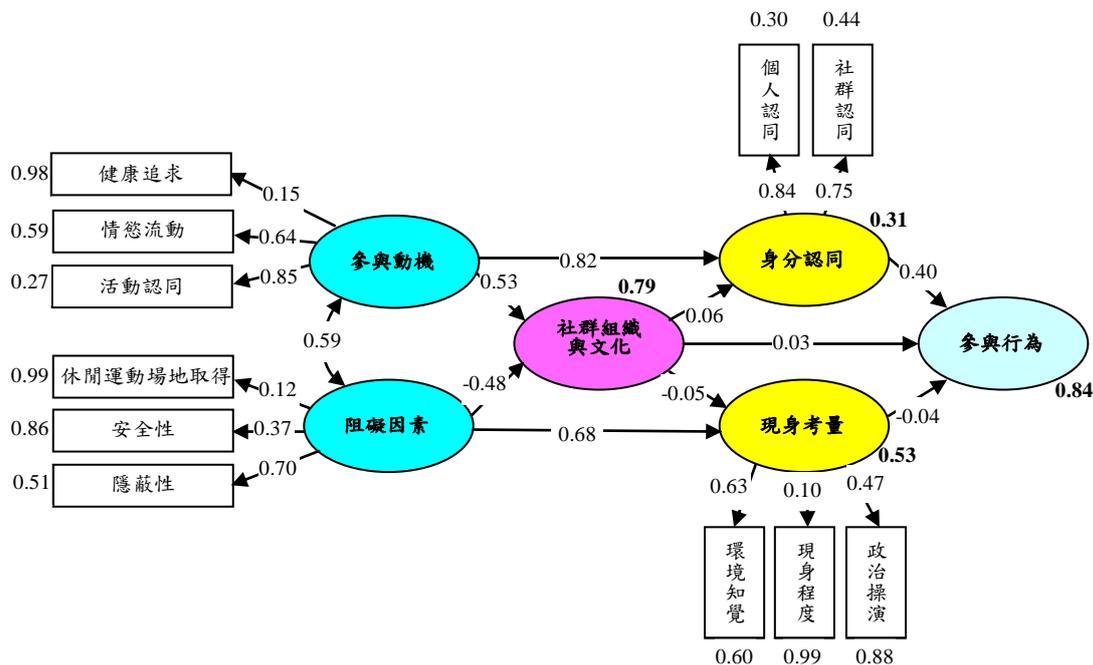
如圖 2 所示，參與動機對於身分認同的直接影響效果 $\lambda$ 為 0.82，身分認同接續對最終(同志與跨性別族群)休閒運動參與行為的影響效果 $\lambda$ 為 0.40；而參與動機對社群組織與文化的影響儘管達到 $\lambda$ 為 0.53，但從社群組織與文化再對身分認同的影響 $\lambda$ 卻僅 0.06，顯示組織社群與文化對於參與動機和身分認同並非具有顯著中介效果。阻礙因素對於現身考量的直接影響 $\lambda$ 為 0.68，不過現身考量再對(同志與跨性別族群)休閒運動參與行為的影響效果 $\lambda$ 僅 0.04，明顯薄弱；而阻礙因素對於對社群組織

與文化的影響雖達到 $\lambda$ 為 -0.48，然從社群組織與文化再對現身考量的影響 $\lambda$ 卻僅-0.05，顯示阻礙因素與現身考量並非完全透過組織社群與文化的中介影響。另一方面，雖然參與動機與阻礙因素分別對於社群組織與文化存在一定程度之正向和負向影響效果，然而社群組織與文化對於前述二者與(同志與跨性別族群)休閒運動參與行為的中介影響效果卻非常的微弱( $\lambda=0.03$ )，由此可見，儘管參與動機與阻礙因素會影響其社群組織與文化，不過對於身分認同、現身考量，甚至實際的休閒運動參與行為不具有明顯的影響作用，此與本研究先前的假設並不完全相符。

綜整以上結果看來，不論從社群組織與文化對身分認同、現身考量，抑或是休閒運動參與行為的影響結果方面，皆可發現其中並未存有高度的中介影響效果，顯示該社群組織與文化對於同志與跨性別族群參與休閒運動時，或許並非重要之影響因素。回顧過去針對 LGBT 族群休閒運動參與相關研究(拉拉資推, 2004; 陳建文, 2005; 蔡國成, 2004; 鐘兆佳, 2003; Kauer, 2002; Krane, 1996; Krane, Barber & McClung, 2002; Waitt, 2003)，研究進行時其場域多以雷斯盃、同世運等大型休閒或賽會活動作為標的，該類型活動事實上為社群集結之聚會，而本研究並無所謂明顯地社群或組織的群聚標的，因而在類型上有所不同，因而導致本研究結果在社群組織與文化方面的影響力大幅下降，甚至不具有明顯的中介作用。再則過往同志相關研究大多證實同志族群存在特定地社群組織與文化，然而在跨性別研究上，仍無法具體描繪出跨性別族群之社會與文化的現象，該現象則可能致使本研究於社群組織與文化部分的結構較薄弱，進而無法與其他相關影響變項因素產生連結，為本研究所得之重要發現。

除此之外，針對現身考量對於同志與跨性別族群休閒運動參與行為解釋力較弱之結果，

以影響休閒運動參與行為，顯示本研究中現身考量並非為同志與跨性別族在考量參與休閒運



圖二 跨性別族群運動參與行為之探索與模式

由本研究結果進一步究其可能原因，在於受訪者從事主要休閒運動時並無特定社群組織文化，且同行的夥伴多為自己邀約同性屬的朋友進行，顯見其運動時主要的互動對象幾乎為自己所熟識的友人，對於現身與否的相關考量因素，應無太多疑慮，顯然也不必然具有一定程度的重要性，如此則或許會形成本研究結果的重要可能因素。

整體而言，本研究除顯示社群組織與文化在整體模式不具重要影響力外，其他變項影響路徑皆可成立。透過完整模式的呈現可知，參與動機能解釋其身分認同，並透過身分的認同進而正向解釋該族群的休閒運動參與行為，如此說明同志與跨性別族在考量參與休閒運動時，個人及社群身份的定位認同對於實際參與行為具有重要的影響作用；簡言之，若欲提升其休閒運動參與意願，則必須考量其身分認同。另一方面，參與休閒運動所考量的阻礙因素則能解釋其現身考量，但無法明顯地透過現身考量

動時的重要影響因素，然阻礙因素對於實際參與行為是否為重要影響變項，則需後續研究進一步驗證。

## 六、結論與建議

(一) 本研究樣本成員結構在學歷部份，以大學(專)校院比例最多；職業方面以學生比例最高；月收入以10,000以下者最多；參與休閒運動的資訊獲得方式則是以親友告知為最高。在性/別認同部分，原生生理性別以女性最多；目前生理性別亦以女性居多，但中性人有增多之現象；心理性別以女性為多；而在同志與跨性別族群性/別認同部分，多數受訪者表示個人自我非屬於及認同該族群內的任何一類型者，因此無法以特定分類加以蓋括。性屬認同(性傾向)部分，以女同志佔多數。在角色定位上，超過半數受訪者認定自我無法被歸類為本研究分類的任一者。身體意象方面，髮形以短髮為主，身材多為適中。在個人對於自我身體評價部分，不論自我外表、髮型、體型、身材，在

比例上皆以普通為最高。多數受訪者喜愛從事團體性的休閒運動項目，且為非接觸性或低接觸性運動為主，如慢跑、游泳等個人性質休閒運動，或排球、羽球等隔網性運動，但以籃球運動為最多。在校時運動等級多為校隊或無加入團隊之參與者；運動頻率部分以每週2~3次為最多。目前之運動等級則以一般休閒參與最多，而從事主要休閒運動的夥伴多為自己邀約同性屬的朋友進行。建議未來相關單位應針對該族群舉辦或規劃相關休閒運動活動聚會或環境及空間設施，保障並提供其自由舒適的運動權。

(二) 本研究驗證之構面，乃透過嚴謹的信效度檢驗，建構完整之研究工具。不同於以往大多採用質性方式研究同志或跨性別族群對象，且在整體模式適配度及內在品質評鑑能有效瞭解及呈現我國同志與跨性別族群在休閒運動參與之模式現況，值得產、官、學界在未來針對我國同志與跨性別族群在休閒運動參與之研究與追縱調查時，做為重要參照依據。

(三) 我國同志與跨性別族群在休閒運動參與動機與所考量之阻礙因素間具有正向相關性，且能共同影響社群組織與文化，然因其社群組織與文化結構較不明顯且解釋力低，因此無法透過社群組織與文化進一步影響身分認同及現身考量，甚至解釋最終休閒運動參與行為。而參與動機將會透過身分認同影響其休閒運動參與行為；阻礙因素則會直接影響其現身考量，但對於休閒運動參與行為則未存在高度的顯著影響力。建議相關單位在進行休閒活動或空間規劃時，應保持開放的角度，廣納多元運動人口及社群進行活動參與，除了強化其參與動機與認同之外，更應戮力降低其參與阻礙因素，換言之，即提供完善的休閒運動設施、保障個人與社群的休閒運動安全性、隱私性，解放其現身的考量和障礙，最終反映在更加多元自由化的休閒運動參與成果，落實真正的「人人想運動」、「時時可運動」、「處處能運動」之理想的全民休閒運動願景。

## 七、參考文獻

- 王宗吉 (譯) (2000)。運動社會學。臺北市：洪葉文化。(Nixon II, H. L. & Frey, J. H., 1998)
- 拉拉資推(2004)。拉子人口普查。2004年5月15日，取自 <http://www.lalainfo.com.tw/拉子普拉>。
- 許義忠 (2003)。休閒遊憩場所的性別意涵。婦研縱橫，69，88-95。
- 陳微君 (2002)。臺灣兩性平等教育政策性別意涵之變遷—從同志平權運動談起。未出版碩士論文，國立暨南國際大學，南投縣。
- 陳建文 (2005)。女同志運動參與考量因素、身份認同、現身情形對運動參與意願之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 楚軒 (2002)。尋找社會運動的新空間---網路、小眾消費市場、社區。2004年7月12日，取自 [http://www.ncu.edu.tw/~eng/csa/journal/journal\\_forum\\_10.htm](http://www.ncu.edu.tw/~eng/csa/journal/journal_forum_10.htm)。
- 楊美貞 (2003)。臺灣地區女大學生性別角色與休閒運動之研究。未出版碩士論文，銘傳大學，臺北市。
- 廖美貞 (2004)。女同志球聚空間之形塑。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 蔡國成 (2004)。運動同志與同志運動：臺灣男女同志運動團體的興起。未出版碩士論文，國立中央大學，桃園縣。
- 鍾兆佳 (2003)。運動場上的彩虹足跡—以女同志球聚與「雷斯盃」為例。未出版碩士論文，世新大學，臺北市。
- Bagozzi, R. P. & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Academic of Marketing Science*, 16, 76-94.
- Bledsoe, J. L., Roger, K., & Fox, S. (2001). Sports and lesbian culture. *Gay and Lesbian Review Worldwide*, 8, 9-16.
- Davison, K. & Frank, B. (2006). Sexualities, Genders, Bodies and sport: Changing

- practices of inequity. In K. Young, & P. White (Eds.), *Sport and gender in Canada* (pp. 178-193). Second Edition. Toronto: Oxford University Press.
- Department for culture, Media and Sport[DCMS] (2005). *Transsexual people and sport*. London: Author.
- Diamantopoulos, A. & Siguaw, J. A. (2000). *Introducing LISREL: A guide for the uninitiated*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Gates, G. J. (2004). *Demographics*. Retrieved December 22, 2008, from <http://www.glbtc.com/social-sciences/demographics.html>
- Gill, C. (1998). Queering the pitch and coming out to play: Lesbian in physical education and sport. *Education & Society*, 2, 145-160.
- Griffin, P. (1998). *Strong women, deep closet: Lesbians and homophobia in sport*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Grossman, A., O'Connell, T., & D'Augelli, A. (2005). Leisure and recreational "Girl-Boy" activities - Studying the unique challenges provided by transgendered young people. *Leisure/Loisir*, 29(1), 5-26.
- Harley, D., Nowak, T., Gassaway, L., & Savage, T. (2002). Lesbian, Gay, Bisexual, and transgender college students with disabilities: A look at multiple cultural minorities [Electronic version]. *Psychology in the Schools*, 39(5), 525-538.
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6, 1-55.
- Jöreskog, K. G., & Sörborn, D. (1989). *LISREL 7: A guide to the program and applications*. Chicago: Scientific Software International.
- Kauer, K. (2002). "Scary dykes" and "feminine queens": Stereotypes and the conflicting social identity of female athletes. Unpublished master's thesis, Bowling Green State University, Bowling Green, Ohio.
- Krane, V. (1996). Lesbian in sport: Toward acknowledgement, understanding, and theory. *Journal of Sport, and Exercise Psychology*, 18, 237-246.
- Krane, V., Barber, H., & McClung, L. (2002). Social psychological benefits of Gay Games participation: A social identity theory explanation. *Journal of Applied Sport Psychology*, 14, 27-42.
- Lacey, L. (2001). Women tackle a league of their own. *Lesbian News*, 26-31.
- LGBT Census of Central Ohio. (2007). *2007 LGBT Census of Central Ohio Study Results*. Retrieved December 22, 2008, from <http://www.stonewallcolumbus.org/archives/275>
- Richardson, D. & Seidman, S. (2002). *Handbook of lesbian and gay studies*. London: SAGE Publications.
- Sandfort, T., Schuyf, J., Duyvendak, J. W., & Weeks, J. (2000). *Lesbian and gay studies: An introductory interdisciplinary approach*. London: SAGE Publications.
- Sender, K. (2004). Neither fish nor fowl: Feminism, desire, and the lesbian consumer market. *Communication Review*, 7(4), 407-432.
- Stack, R. J. (2001). *The impact of homophobia on self-identified lesbians in sport*. Unpublished master's thesis, Slippery Rock University, PA.
- Waite, G. (2003). Gay games: Performing community out from the closet of the locker room. *Social & Cultural Geography*, 4, 176-183.

參加 2010 歐洲運動管理學年會  
暨學術研討會

European Association for Sport Management 2010

返國報告

服務機關：國立臺灣師範大學體育系

姓名：鄭志富

前往地區：捷克布拉格

出國期間：2010年9月14~22日

## 目錄

壹、緣起.....	3
貳、會議內容.....	2
參、行程.....	9
肆、心得與建議.....	10
伍、發表之論文.....	13
陸、參加研討會照片.....	14

## 壹、緣起

歐洲運動管理學會 (EASM) 成立於 1993 年，主要透過運動管理學術交流與發展，提升歐洲及全球地區運動管理專業之成長。

本(2010)年 EASM 大會於捷克首都布拉格市查理士大學(Charles College) 舉行，共有來自全球 420 位學者及研究生參加，主要在探討「建構歐洲運動館裡橋樑」。本人在國科會經費支持之下，前往捷克布拉格參加 2010 年第 18 屆歐洲運動管理學會年會及學術研討會，並發表論文「The Exploration of Sport Experience and Model Construction of Sport Participation Behavior for the LGBT in Taiwan」。

與會期間除了論文發表之外，並與國外學者 (Dr. Min Lee, Dr. James Chang, Dr. Jan Henry, Dr. Barrie Houlinhan ...etc) 等人進行運動館理相關議題交流與經驗分享，獲益良多。

## 貳、會議內容

### **Wednesday, September 15**

ESMQ Editorial Board meeting(08:30 - 11:30)

EASM Board Meeting and Registration(12:00 – 14:00)

EASM Board Meeting and Registration(14:00 – 15:30)

ESMQ Editor's workshop and Registration(16:00 – 18:00)

Opening and Welcome party(19:30 – 21:00)

### **Thursday, September 16**

Keynotes (09:00 - 10:30)

Managing sport in upcoming economic conditions I. (11:00 - 12:35)

Research for management and marketing I. (11:00 - 12:35)

New trends in management and marketing I. (11:00 - 12:35)

Research for management and marketing II. (11:00 - 12:35)

Sport policy I. (11:00 - 12:35)

Workshop: Sport management and stakeholders - Panel session 1. (11:00 - 12:35)

Local and global sport governance I. (13:40 - 15:15)

Research for management and marketing III. (13:40 - 15:15)

New trends in management and marketing II. (13:40 - 15:15)

Open session I. (13:40 - 15:15)

Sport policy II. (13:40 - 15:15)

Workshop: Sport management and stakeholders - Panel session 2. (13:40 - 15:15)

Local and global sport governance II. (15:50 - 18:15)

Research for management and marketing IV. (15:50 - 18:15)

Sport facility management (15:50 - 18:15)

EASM Alumni (15:50 - 18:15)

Sport policy III. (15:50 - 18:15)

Workshop: Sport management and stakeholders - Panel session 3. (15:50 - 18:15)

---

## **Friday, September 17**

---

Keynotes (08:30 - 10:00)

Local and global sport governance III. (10:30 - 12:05)

Research for management and marketing V. (10:30 - 12:05)

New trends in management and marketing III. (10:30 - 12:05)

Open session II. (10:30 - 12:05)

Workshop: Sport policy I. (10:30 - 12:05)

Workshop: Improving university teaching in sport management I. (10:30 - 12:05)

General assembly (12:10 - 13:20)

Managing sport in upcoming economic conditions II. (14:30 - 15:40)

Research for management and marketing VI. (14:30 - 15:40)

New trends in management and marketing IV. (14:30 - 15:40)

Open session III. (14:30 - 15:40)

Sport policy IV. (14:30 - 15:40)

Workshop: Improving university teaching in sport management II. (14:30 - 15:40)

Managing sport in upcoming economic conditions III. (16:30 -17:45)

Research for management and marketing VII. (16:30 -17:45)

New trends in management and marketing V. (16:30 -17:45)

Open session IV. (16:30 -17:45)

Sport policy V. (16:30 -17:45)

Workshop: Improving university teaching in sport management III. (16:30 -17:45)

## **Saturday, September 18**

Keynotes (09:00 - 10:00)

Factors affecting the market demand of high school state basketball tournament (10:30 - 12:35)

Research for management and marketing VIII. (10:30 - 12:35)

Project management of big sport events I. (10:30 - 12:35)

Open session V. (10:30 - 12:35)

Sport tourism and environment (10:30 - 12:35)

Sport policy VI. (10:30 - 12:35)

Local and global sport governance IV. (13:30 - 15:30)

Research for management and marketing IX. (13:30 - 15:30)

Sport tourism & Environment / Sport e-business and e-commerce (13:30 - 15:30)

Open session VI. (13:30 - 15:30)

Personality and competencies of sport managers (13:30 - 15:30)

Student seminar (16:00 - 17:35)

Research for management and marketing X. (16:00 - 17:35)

Project management of big sport events II. (16:00 - 17:35)

Media purchase and sale of sports (16:00 - 17:35)

Sport and work in European dimension (16:00 - 17:35)

08:00 - 09:00	Registration					
09:00 - 09:30	Opening ceremony					
09:30 - 10:30	Opening key notes					
10:30 - 11:00	Coffee break					
11:00 - 12:35	Managing sport in upcoming economic conditions I.	Research for management and marketing I.	New trends in management and marketing I.	Research for management and marketing II.	Sport policy I.	Workshop: Sport management and stakeholders I.
12:40 - 13:40	Lunch					
13:40 - 15:15	Local and global sport governance I.	Research for management and marketing III.	New trends in management and marketing II.	Open session I.	Sport policy II.	Workshop: Sport management and stakeholders II.
15:20- 15:50	Coffee break					
15:50 - 18:15	Local and global sport governance II.	Research for management and marketing IV.	Sport facility management	EASM Alumni	Sport policy III.	Workshop: Sport management and stakeholders III.
20:00 - 22:00	EASM Conference dinner					

08:00 - 08:30	Registration					
08:30 - 09:00	Opening key notes					
09:00 - 10:00	Opening key notes					
10:00 - 10:30	Coffee break					
10:30 - 12:05	Local and global sport governance III.	Research for management and marketing V.	New trends in management and marketing III.	Open session II.	Workshop: Sport policy I.	Workshop: Improving university teaching in sport management I.
12:10 - 13:20	General Assembly					
13:30 - 14:30	Lunch					
14:30 - 15:40	Managing sport in upcoming economic conditions II.	Research for management and marketing VI.	New trends in management and marketing IV.	Open session III.	Sport policy IV.	Workshop: Improving university teaching in sport management II.
15:40 - 16:30	Poster viewing & Coffee break					
16:30 - 17:45	Managing sport in upcoming economic conditions III.	Research for management and marketing VII.	New trends in management and marketing V.	Open session IV.	Sport policy V.	Workshop: Improving university teaching in sport management III.

08:00 - 09:00	Registration					
09:00 - 10:00	Opening key notes					
10:00 - 10:30	Coffee break					
10:30 - 12:05	Factors Affecting the Market Demand of High School state Basketball Tournament	Research for management and marketing VIII.	Project management of big sport events I.	Open session V.	Sport tourism and environment	Sport policy VI.
12:05 - 13:30	Poster viewing & Lunch					
13:30 - 15:30	Local and global sport governance IV.	Research for management and marketing IX.	Sport tourism & Environment / Sport e-business and e-commerce	Open session VI.	Personality and competencies of sport managers	
15:30 - 16:00	Coffee break					
16:00 - 17:35	Student seminar	Research for management and marketing X.	Project management of big sport events II.	Media purchase and sale of sports	Sport and work in European dimension	
20:00 - 22:00	Closing banquet					

<b>Poster nr.</b>	<b>Author</b>	<b>Title</b>
P 01	Bizen, Yoshifumi	Political recommendations for improving in the social status of referees
P 02	Naka, Masaki	A Quantitative and Qualitative Analysis of Japanese Television News Coverage of the Beijing Olympics Opening Ceremony
P 03	Littlewood, Martin	An Examination of the Effects of the Current Economic Downturn on Fan Behaviour at Everton Football Club
P 04	Cheng, Chih-fu	The exploration of sport experience and model construction of sport participative behavior for the transgenders
P 05	Uztug, Ferruh	Distribution strategies of licensed products in Turkish football
P 06	Lee, Yu Chin	A mental model of sports fan purchasing behavior: from a self-concept perspective
P 07	Oshimi, Daichi	Heart-capturing (kandoh) scene in sports - Development of a measurement scale and its application to the model
P 08	Goncalves, Celina	Fitness industry: The influence of service attributes in membership renewal
P 09	Vandewalle, Patricia	Governance of Non Governmental Organisations : analysis framework for the governance of international sporting federations
P 10	Yoshikura, Hidekazu	Regional Innovation and Its Effects: Case Study of a Stadium in Hiroshima
P 11	Gallardo, Leonor	Perception analysis of amateur players and coaches on artificial and natural grass
P 12	Lee, Woo-Young	Sport website advertising: The impact of congruity and endorsement on the effectiveness of banner advertising
P 13	Green, B. Christine	Factors impacting website useability: An eye-tracking study of the Vancouver 2010 website
P 14	Tzetzis, George	The organization of a social integration program for children in a sport camp
P 15	Katirci, Hakan	A conceptual approach to understanding of sports fans' behaviour
P 16	Schnitzer, Martin	Developing criteria for assessing Major Sport Events in alpine regions

### 參、行程

日期	地點	內容
9/14	台北→阿姆斯特丹→布拉格	啟程及轉機
9/15	布拉格 Charles College	1.報到及準備論文發表事宜 2.開幕典禮及歡迎酒會
9/16	布拉格 Clarion Congress Hotel Prague	參加研討會
9/17	布拉格 Clarion Congress Hotel Prague	1.參加研討會 2.發表論文
9/18	布拉格 Clarion Congress Hotel Prague	1.參加研討會 2.發表論文 3.閉幕典禮
9/19~20	布拉格	參訪 Charles College
9/21~22	布拉格→阿姆斯特丹→台北	返台

## 肆、心得與建議

### 一、歐洲運動管理趨勢與動向

本次會議係歐洲運動管理學會（EASM）年度之學術研討會，參與者以歐洲國家為主，主題多元豐富，包括未來經濟環境的運動經營管理（Managing Sport in Upcoming Economic Conditions）、管理與行銷研究（Research for Management and Marketing）、管理與行銷的新趨勢（New Trends in Management and Marketing）、運動政策（Sport Policy）、運動管理與重要關係人（Sport Management and Stakeholders）、在地與全球運動治理（Local and Global Sport Governance）、大型運動賽會專案管理（Project Management of Big Sport Events）、運動觀光與環境（Sport Tourism and Environment）、運動電子化商務（Sport e-Business and e-Commerce）、運動經理人個人特質與專業能力（Personality and Competencies of Sport Managers）、運動媒體銷售（Media Purchase and Sale of Sports）等。從這些主題大致可以看出，現階段及未來五年，歐洲運動管理學術社群最關心的重要課題，尤其是美洲及歐洲已開始師法企業，談論運動組織治理與其重要關係人之關係。國內學者未來在尋求跨國性的學術合作計畫，或投稿到歐洲運動管理期刊，可以從這些主題去發揮。

## 二、學生（研究生）活動的配合安排

為培養未來更多青年學子加入運動管理研究及實務行列，大會特別於 9 月 11~15 日舉辦一場專題演講，工作坊以及最重要的管理個案比賽（Management Game）。大會事先準備一些運動管理實務上的問題，並交由學生分組研討，經由腦力激盪找出最佳解決策略。這樣的比賽制度在國內一些管理學研討會或競賽，也陸續被引用，其最主要精神與特質在於培養學生對問題解決的實務能力，以及是否能將課堂上學得的理論活用，藉機理論與實務統整之學習效果。難得的是，大會還提供優勝前三名之獎金，並讓它們在大會上公開發表，倍感榮耀。

## 三、會議地點安排

本次 EASM 會議場地安排於布拉格市第九區的五星級飯店（Clarion Congress Hotel Prague），其交通方便，無論是搭捷運或公車，都極為便利，縱使旅館座落在布拉格第九區，僅 15 分鐘的車程即可抵達市中心。該飯店提供相當完善的會議場地，不論是大會專題演講、口頭論文發表、壁報論文發表及用餐亦皆令人滿意。大會亦提供書商（Routledge）展售運動與休閒管理專業書籍與期刊，方便與會者訂購及閱讀。值得一提的是，9 月 15 日晚上大會開幕典禮，選擇在市中心的查理士大學大會堂（Charles College Carolinum）舉行，此

大會堂超過 300 年，是布拉格目前保有最古老的大學建築物，置身其中，更能體會歐洲大學的古典學術氣氛。

#### 四、跨國性學術交流

本次會議參與者雖然大多來自於歐洲國家的大學或研究機構，不過，來自美洲（美國、加拿大）、亞洲（台灣、日本、韓國）及大洋洲（紐、澳）國家的學者亦有多人參加，可稱為全球性的學術盛會。尤其是談論運動管理相關主題時，東西方文化差異、跨國差異往往會隱而不察，形成研討會的另一特色，也促進跨國性學術分享與交流。

個人在本研討會所發表的論文「The Exploration of Sport Experience and Model Construction of Sport Participation Behavior for the LGBT in Taiwan」，係國科會補助的專題研究計畫成果，主要是探討台灣同志及跨性別族群運動參與行為現況，並利用結構方程模式（SEM）建構其參與模式。兩個發表時段（9月17日15:40~16:30p.m.及9月18日12:05~13:30p.m.）吸引不少學者與研究生之興趣。提問的問題大都以研究的理論基礎、結構方程模式中社群及組織文化未具有中介效果之疑問及研究最重要的發現為主。個人也竭盡所能一一回答，並獲日本學者尋求進一步學術合作之要求，可以算是此行一大收穫。

# 伍、發表之論文

## The Exploration of Sport Experience and Model Construction of Sport Participation Behavior for the LGBT in Taiwan



Chih-fu-Cheng, Wan-ching Cho, Kuan-wei Lee, Yu-erh Feng  
Department of Physical Education, National Taiwan Normal University



### I. INTRODUCTION

#### ◆ BACKGROUND

LGBT is an initialism referring collectively to lesbian, gay, bisexual, and transgender/transsexual people. In Taiwan, the sport communities formed in gay and lesbian group has become predominant, such as "Les Cup" tournament. Despite that the homosexual people have acquired more recognition than before, the transgender people are still encountering contradictions both in traditional gender discourse and sport studies. The academic researches about the LGBT people in Taiwan were rather limited and arbitrary; therefore may deepen the neglect for the GLBT (gay, lesbian, bisexual, transgender) in discourse position. This study was conducted in understanding LGBT groups and promoting their sport participation.

#### ◆ PURPOSE

The purpose of the research is to construct a leisure sport participative behavior model of GLBT (gay, lesbian, bisexual, transgender) in Taiwan and to explore more about their experience in leisure sport participation.

#### ◆ RESEARCH QUESTIONS

- (1) What is the current population of LGBT sports participation?
- (2) What are the cause and effect relationships among different variables in the model?



### II. METHODOLOGY

#### ◆ SUBJECTS

The research was conducted from April 1 to April 30 in 2010, involving 250 subjects who considered themselves part of LGBT group, and had or have been participated in leisure sports activities. As a result that the total population was unknown. The questionnaire was sent to the subjects through "convenience sampling" and "snowball sampling" both in on-line and printed version. Of 250 questionnaires distributed, 235 were returned (73: on-line, 162: printed), 212 were valid among the returned. The valid rate was 98%.

#### ◆ INSTRUMENT

According to the literatures reviewed, we developed the questionnaire containing six dimension, "motivation of participation", "obstacle of participation", "community culture", "identity", "consideration of coming out" and "participative behavior in leisure sport". First, the questionnaire was tested by a group of experts. Second, all variables and items were tested by confirmatory factor analysis (CFA) to enhance the stability of validity and fitness. Finally, the model was amended by referring both the Modification Indices and theoretical literatures. Both the constructive validity and overall fit of goodness were statistic.

#### ◆ DATA ANALYSIS

##### Descriptive Statistics

To illustrate the distribution of our subjects within different variables, including frequency, percentage, mean, standard deviation.

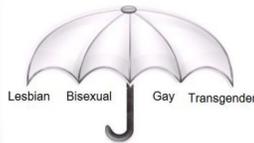
##### SEM (Structural Equation Models)

The statistical software Amos.7.0 was used to evaluate and verify the impact of the paths among the variables and assumptions in the model.

### III. RESULTS

#### ◆ DESCRIPTIVE STATISTICS

- (1) In the part of sexual / gender identity, lesbians has the highest proportion of LGBT who gathered in the sports field(50.0%). Female is the most in both biological sex and psychological sex, which is similar to previous studies. This result may be related to the unwillingness of being seen for a specific group in transgender people like biological male.
- (2) In the part of favorite sport, most of the respondents preferred engaging in low-contact team sports, and have involved in school teams (63.2%).

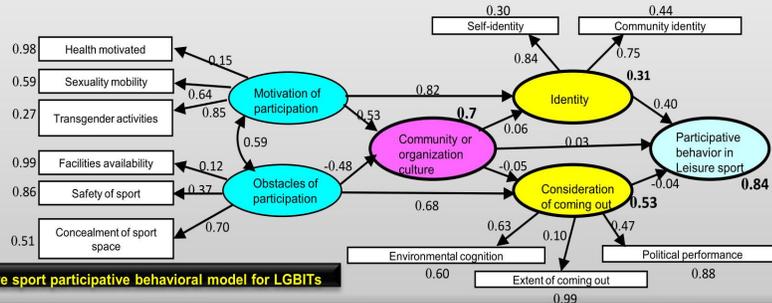


Category		Table 1 Current sex (biological)		Table 2 Current gender (Psychological)		Table 3 Favorite sport (Individual or team sport)		
Frequency	%	Frequency	%	Frequency	%	Frequency	%	
Lesbian	106	50.0%	Female	153	72.2%	Female	83	39.2%
Gay	32	15.1%	Male	49	23.1%	Male	68	32.1%
Bisexual	56	26.4%	Intersex	10	4.7%	Questioned	23	10.8%
Straight	15	7.1%	Total	212	100.0%	Queer	34	16.0%
Total	212	100.0%			Others	3	1.9%	
				Total	212	100.0%	Total	212
						Individual	73	34.4%
						Team	134	63.2%
						Both	5	2.4%



#### ◆ SEM (STRUCTURAL EQUATION MODELS)

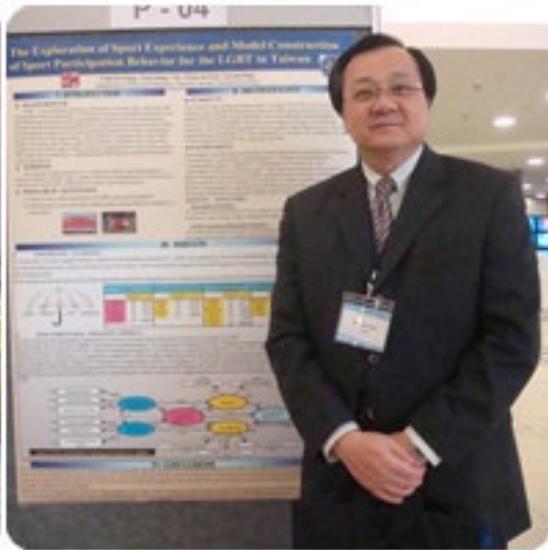
- (1) The research took quantitative approach to construct a leisure sport participative behavioral model for LGBT.
- (2) The model shows that the variable "motivation of participation" was negatively correlated with the "obstacles of participation". Also, the "motivation of participation" directly influences "identity" ( $\lambda=0.82$ ) without mediating through the "community or organization culture" ( $\lambda=0.06$ ). The "obstacle of participation" has negative influence over the "community or organization culture" ( $\lambda=-0.48$ ). Finally, both motivation and obstacle of participation affected the "participative behavior in leisure sport" through the mediate variable of "community or organization culture". The degree of "come out" was affected by the safety ( $\lambda=0.86$ ) and concealment of exercising environment ( $\lambda=0.99$ ), indicating the general sense of hostility from the society still shapes the LGBT behavior in sport. The variable of "community or organization support" played an important mediating role in supporting the whole model (0.79), suggesting that the forming of community culture within sport field is significant for LGBT.

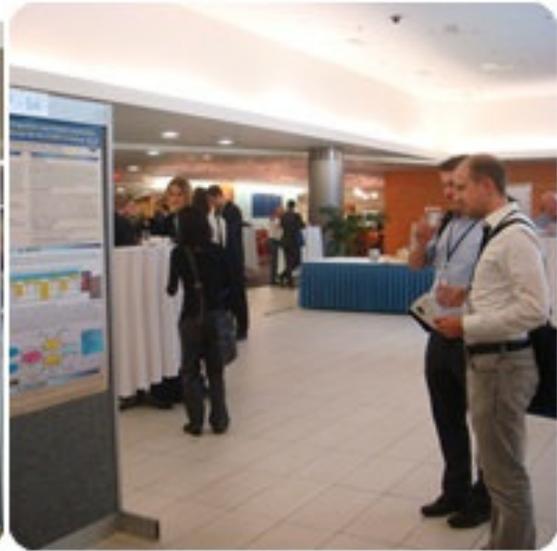
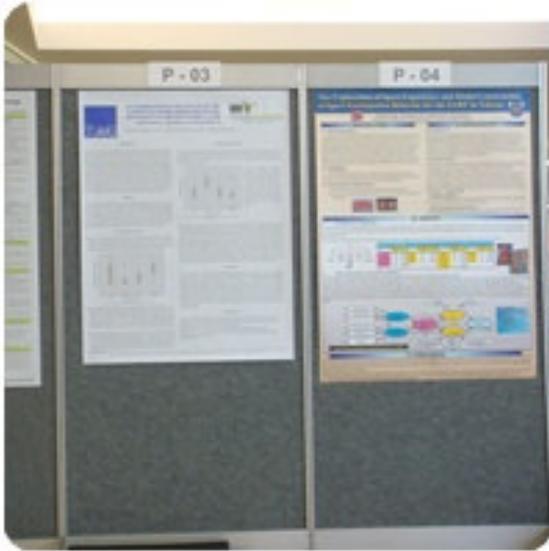


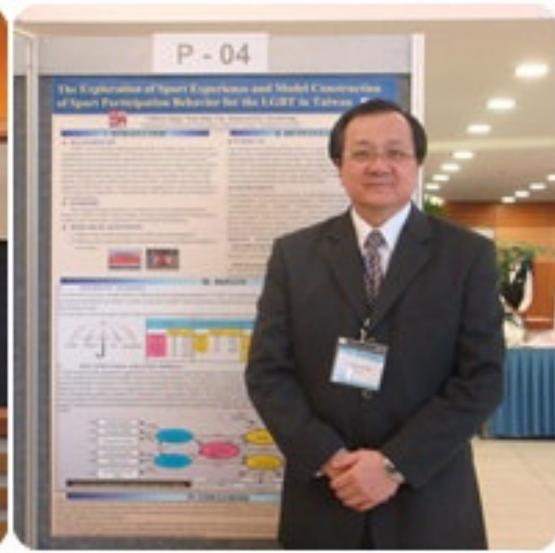
### IV. CONCLUSIONS

- ◆ The research sample structure: In the part of sexual / gender identity, lesbians has the highest proportion of LGBT who gathered in the sports field (50.0%). Female is the most in both biological sex and psychological sex. This result may be related to the unwillingness of being seen for a specific group in transgender people like biological male. In the part of favorite sport, most of the respondents preferred engaging in low-contact team sports, and have involved in school teams. The sexual / gender identity in LGBT is difficult to be classified.
- ◆ In the model, the degree of "come out" was affected by the safety and concealment of exercising environment, indicating the general sense of hostility from the society still shapes the LGBT behavior in sport. Differences within LGBT group were profoundly found; therefore a more detailed categorization in transgender group is necessary to further identify their life experience in leisure sport participation.

陸、參加研討會照片







無研發成果推廣資料

98 年度專題研究計畫研究成果彙整表

計畫主持人：鄭志富		計畫編號：98-2629-H-003-135-				計畫名稱：愉悅的逾越者－跨性別族群運動參與行為之探索與模式建構	
成果項目		量化			單位	備註（質化說明：如數個計畫共同成果、成果列為該期刊之封面故事...等）	
		實際已達成數（被接受或已發表）	預期總達成數（含實際已達成數）	本計畫實際貢獻百分比			
國內	論文著作	期刊論文	0	0	100%	篇	
		研究報告/技術報告	0	0	100%		
		研討會論文	0	0	100%		
		專書	0	0	100%		
	專利	申請中件數	0	0	100%	件	
		已獲得件數	0	0	100%		
	技術移轉	件數	0	0	100%	件	
		權利金	0	0	100%	千元	
	參與計畫人力 （本國籍）	碩士生	5	5	100%	人次	
		博士生	2	2	100%		
		博士後研究員	0	0	100%		
		專任助理	0	0	100%		
國外	論文著作	期刊論文	0	0	100%	篇	
		研究報告/技術報告	0	0	100%		
		研討會論文	1	1	100%		
		專書	0	0	100%	章/本	
	專利	申請中件數	0	0	100%	件	
		已獲得件數	0	0	100%		
	技術移轉	件數	0	0	100%	件	
		權利金	0	0	100%	千元	
	參與計畫人力 （外國籍）	碩士生	0	0	100%	人次	
		博士生	0	0	100%		
		博士後研究員	0	0	100%		
		專任助理	0	0	100%		

<p>其他成果 (無法以量化表達之成果如辦理學術活動、獲得獎項、重要國際合作、研究成果國際影響力及其他協助產業技術發展之具體效益事項等，請以文字敘述填列。)</p>	<p>本計畫成果於 2010 年 9 月 15~18 日在捷克布拉格所舉行的 2010 歐洲運動管理學會年會及學術研討會中發表，獲得極大迴響，尤其是與會者對東方同志及跨性別族群休閒運動參與行為極有興趣，亦建議可延伸為跨國性之比較研究。</p>
--	---

	成果項目	量化	名稱或內容性質簡述
科 教 處 計 畫 加 填 項 目	測驗工具(含質性與量性)	0	
	課程/模組	0	
	電腦及網路系統或工具	0	
	教材	0	
	舉辦之活動/競賽	0	
	研討會/工作坊	0	
	電子報、網站	0	
	計畫成果推廣之參與(閱聽)人數	0	



## 國科會補助專題研究計畫成果報告自評表

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

達成目標

未達成目標（請說明，以 100 字為限）

實驗失敗

因故實驗中斷

其他原因

說明：

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形：

論文： 已發表  未發表之文稿  撰寫中  無

專利： 已獲得  申請中  無

技轉： 已技轉  洽談中  無

其他：（以 100 字為限）

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）（以 500 字為限）